



برنامه درسی (جارت) رشته کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی (ورودی ۹۶)
موسسه آموزش عالی غیر دولتی - غیرانتفاعی قشم



ترم دوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	حسابداری مدیریت در صنعت جهانگردی	۲	
۲	سامانه اطلاعاتی در صنعت جهانگردی	۲	
۳	مدیریت کیفیت جامع در صنعت جهانگردی	۲	
۴	رفتار مصرف کننده در جهانگردی	۲	
۵	روش های کمی در جهانگردی	۲	
۶	ارزبایی طرح های توسعه جهانگردی	۲	محیط ملی و بین المللی تجارت گردشگری خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی
جمع واحد		۱۲	

ترم اول			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی	۲	
۲	محیط ملی و بین المللی تجارت گردشگری	۲	
۳	خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	۲	
۴	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات	۲	
جمع واحد		۸	

ترم چهارم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	رساله(پایان نامه)	۴	
جمع واحد		۴	

ترم سوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی	۲	
۲	بازاریابی بین المللی در جهانگردی	۲	
۳	بازاریابی محصولات جهانگردی	۲	
۴	سمینار در مسائل بازاریابی جهانگردی(تحقیقات بازاریابی)	۲	رفتار مصرف کننده در جهانگردی
جمع واحد		۸	

دروس جبرانی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	زبان انگلیسی تخصصی	۲	جبرانی
۲	شناخت صنعت جهانگردی	۲	جبرانی
۳	آشنایی با روش های آماری(تحقیقات جهانگردی)	۲	جبرانی
۴	اصول روش تحقیق در جهانگردی	۲	جبرانی
جمع واحد		۸	

www.qeshm.ac.ir