



## برنامه درسی (چارت) رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی



### موسسه آموزش عالی غیر دولتی - غیر انتفاعی قشم

دروس تخصصی گرایش بازاریابی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	
۲	مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد	۲	
۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	
۴	اصول مذاکره و مکاتبات	۲	
جمع واحد		۸	

دروس پایه			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۳	تحلیل آماری	۲	
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	
جمع واحد		۱۰	

دروس اصلی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
۲	روش شناسی پژوهش های کیفی	۲	
۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
۵	مدیریت تبلیغات و برند	۲	
۶	پایان نامه	۴	
جمع واحد		۱۴	

• کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن واحد زبان تخصصی می باشند.

• کلیه دانشجویان به جز رشته مدیریت بازرگانی ملزم به گذراندن سیستم های اطلاعاتی، مدیریت رفتار سازمانی و بازاریابی بین المللی می باشند.

• با احتساب واحد پایان نامه، اخذ ۳۴ واحد درسی برای دانشجویان مرتبط و ۴۰ واحد درسی برای دانشجویان غیر مرتبط الزامی است.

• رعایت پیش نیاز بر عهده دانشجویان گرامی می باشد.

ترم اول			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۳	تحلیل آماری	۲	
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
جمع واحد		۸	

ترم دوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
۲	روش شناسی پژوهش کیفی	۲	
۳	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۵	مدیریت تبلیغات و برند	۲	
جمع واحد		۱۰	

ترم سوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	
۳	مدیریت ارتباط مشتری	۲	
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	
۵	اصول مذاکره و مکاتبات	۲	
جمع واحد		۱۰	

ترم چهارم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	پایان نامه	۴	
جمع واحد		۴	

# www.qeshm.ac.ir