



نامه درسی (چارت) رشته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی



موسسه آموزش عالی غیر دولتی - غیرانتفاعی قشم

ترم دوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	حسابداری برای مدیران	۳	
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	
۳	مدیریت استراتژیک	۳	
۴	اصول اقتصاد	۳	
جمع واحد		۱۲	

ترم اول			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳	
۲	سیستم های اطلاعات مدیریت	۳	
۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۳	
۴	مدیریت بازاریابی	۳	
جمع واحد		۱۲	

ترم چهارم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت مالی	۳	
۲	مدیریت منابع انسانی	۳	مدیریت رفتار سازمانی
۳	تحقیقات بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی
۴	تحقیق در عملیات	۳	
جمع واحد		۱۲	

ترم سوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳	مدیریت بازاریابی
۲	استراتژی بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی
۳	مدیریت ارتباط با مشتریان	۳	
۴	مدیریت عملیات	۳	
جمع واحد		۱۲	

دروس اصلی - اختیاری			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	تحقیق در عملیات	۳	
۲	سیستم های اطلاعات مدیریت	۳	

دروس تخصصی - اصلی بازاریابی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	استراتژی بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی
۲	تحقیقات بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی

دروس تخصصی - اختیاری بازاریابی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	مدیریت رفتار مصرف کننده	۳	مدیریت بازاریابی
۲	مدیریت ارتباط با مشتریان	۳	

دروس اصلی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	
۲	اصول اقتصاد	۳	
۳	حسابداری برای مدیران	۳	
۴	مدیریت استراتژیک	۳	
۵	مدیریت بازاریابی	۳	
۶	مدیریت رفتار سازمانی	۳	
۷	مدیریت عملیات	۳	
۸	مدیریت مالی	۳	
۹	مدیریت منابع انسانی	۳	
۱۰	نظریه های سازمان و مدیریت	۳	

www.qeshm.ac.ir