

# جارت درسی های ملی از ۱۴۰۶

موسسه آموزش عالی قشم

جارت درسی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی ورودی های ۹۶ به بعد

| ترم دوم    |                                    |            |                                                                                |
|------------|------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ردیف       | نام درس                            | تعداد واحد | پیشنیاز                                                                        |
| ۱          | حسابداری مدیریت در صنعت جهانگردی   | ۲          | -                                                                              |
| ۲          | شناسنامه اطلاعاتی در صنعت جهانگردی | ۲          | -                                                                              |
| ۳          | مدیریت کشت جامع در صنعت جهانگردی   | ۲          | -                                                                              |
| ۴          | رفتار مصرف کننده در جهانگردی       | ۲          | -                                                                              |
| ۵          | روش های کمی در جهانگردی            | ۲          | -                                                                              |
| ۶          | ارزایی مترهای توسعه جهانگردی       | ۲          | محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری<br>محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری |
| جمع واحدها |                                    | ۱۲         |                                                                                |

| ترم چهارم  |         |            |         |
|------------|---------|------------|---------|
| ردیف       | نام درس | تعداد واحد | پیشنیاز |
| ۱          | رسانه   | ۲          | -       |
| جمع واحدها |         | ۲          |         |

| ترم اول    |                                       |            |         |
|------------|---------------------------------------|------------|---------|
| ردیف       | نام درس                               | تعداد واحد | پیشنیاز |
| ۱          | انگلیز زبان جهانگردی و تفریح و تفریح  | ۲          | -       |
| ۲          | محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری | ۲          | -       |
| ۳          | خط مشی کلاری در صنعت جهانگردی         | ۲          | -       |
| ۴          | اصول مدیریت و بازاریابی خدمات         | ۲          | -       |
| جمع واحدها |                                       | ۸          |         |

| ترم سوم    |                                                         |            |                              |
|------------|---------------------------------------------------------|------------|------------------------------|
| ردیف       | نام درس                                                 | تعداد واحد | پیشنیاز                      |
| ۱          | مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی                    | ۲          | -                            |
| ۲          | بازاریابی بین المللی در جهانگردی                        | ۲          | -                            |
| ۳          | بازاریابی محصولات جهانگردی                              | ۲          | -                            |
| ۴          | سیاست های مسائل بازاریابی جهانگردی (شناسنامه بازاریابی) | ۲          | رفتار مصرف کننده در جهانگردی |
| جمع واحدها |                                                         | ۸          |                              |

| دروس اجباری |                                            |            |         |
|-------------|--------------------------------------------|------------|---------|
| ردیف        | نام درس                                    | تعداد واحد | نوع درس |
| ۱           | زبان انگلیسی تخصصی                         | ۱          | اجباری  |
| ۲           | شناخت صنعت جهانگردی                        | ۲          | اجباری  |
| ۳           | آشنایی با روش های آماری (تجربیات جهانگردی) | ۲          | اجباری  |
| ۴           | اصول روش تحقیق در جهانگردی                 | ۲          | اجباری  |
| جمع واحدها  |                                            | ۸          |         |

۴. دروس اجباری برای دانشجویانی که رشته تحصیلی دوره کارشناسی آنان با رشته پذیرفته شده در کارشناسی ارشد مرتبط نیست (دانشجوی غیر مرتبط) A و احد (شامل دروس روش تحقیق، آشنایی با روشهای آماری، زبان تخصصی و شناخت صنعت جهانگردی) می باشد و برای دانشجویانی که رشته تحصیلی دوره کارشناسی آنان با رشته پذیرفته شده مرتبط است (دانشجوی مرتبط) ۴ واحد (شامل دروس روش تحقیق و آشنایی با روشهای آماری) می باشد. ارائه شده است در این گروه از دانشجویان لازم است قبل از اخذ دروس اصلی و تخصصی دروس اجباری را در یک ترم بگذرانند.
۵. به کلیه دانشجویان ملحق می شود تا در یک ترم ۴ واحد به عنوان پیشنیاز برای اخذ واحدهای تخصصی و عمومی در مقطع کارشناسی ارشد در رشته مدیریت جهانگردی بگذرانند.
۶. دانشجویان مرتبط ۳۳ واحد - دانشجویان غیر مرتبط ۴۰ واحد